



Leitsätze aus ChanceBeO für das ganze Berner Oberland

Übergeordneter Grundsatz

Das Berner Oberland verpflichtet sich in seinem Handeln den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Grundsätzen der Nachhaltigkeit und stärkt seine regionale Identität nach innen und aussen.

Leitsätze

- Leitsatz 1** Das Berner Oberland versteht sich als Einheit. Es ist weltoffen, tritt selbstbewusst auf und stärkt die Zusammenarbeit innerhalb der Region und nach aussen.
- Leitsatz 2** Das Berner Oberland entwickelt sich zu einer prosperierenden Wirtschaftsregion mit innovativen und wettbewerbsfähigen KMU's mit Absatzmärkten auch ausserhalb der Region.
- Leitsatz 3** Das Berner Oberland stärkt und kommuniziert seine Position als einzigartige Ganzjahres-Tourismusregion, setzt auf seine Wettbewerbsvorteile und verpflichtet sich hohen Qualitätsansprüchen.
- Leitsatz 4** Das Berner Oberland fördert den Erwerb von Wissens- und Bildungskompetenzen, die der wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklung dienen.
- Leitsatz 5** Das Berner Oberland ist sich seiner historischen Wurzeln bewusst, bewahrt seine kulturelle Vielfalt und entwickelt diese weiter.
- Leitsatz 6** Im Berner Oberland ist Nahversorgung Lebensqualität. Tourismus, Landwirtschaft und Gewerbe entwickeln sich partnerschaftlich.
- Leitsatz 7** Das Berner Oberland bietet der Jugend Perspektiven und schafft ein familienfreundliches, sicheres Umfeld.
- Leitsatz 8** Das Berner Oberland schafft mit seiner einzigartigen Naturlandschaft und einer intakten, durch Land- und Alpwirtschaft gepflegten Kulturlandschaft eine hohe Lebensqualität für die Bevölkerung und ein einmaliges Erholungs- und Erlebnisgebiet für eine nachhaltige Tourismus-Entwicklung.