

Schweizer Tourismus-Verband

STV  **FST**

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



Tourismusforum Berneroberrland 2023

1. Juni 2023

stv-fst.ch

Gemeinsam für den Schweizer Tourismus

STV ⁺ FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIKRETOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Penticularas Svizras



Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

SWISS  SNOWSPORTS



zooschweiz
zoosuisse



Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

GASTRO  SUISSE

 **HotellerieSuisse**



Parahotellerie
Schweiz



NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

 **VSTM/ASMT**

Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

Nachhaltigkeit ist aktuell kein entscheidender Faktor für das Verhalten der Reisenden...



Jüngere Gäste (18-24) legen im Vergleich zu anderen Altersgruppen mehr Wert auf Nachhaltigkeit.

...aber der Einfluss wird über die Zeit immer wie grösser.

Die Verringerung des CO₂-Ausstosses ist zwar wichtig, aber gegenüber den Grundbedürfnissen zweitrangig.



Wenn die Menschen die Wahl haben, entscheiden sie sich für nachhaltige Lösungen.



Die Unternehmen sollten konkrete Massnahmen zur Nachhaltigkeit nachweisen.



Nachhaltigkeit als Positionierungs- & Differenzierungsmerkmal.



of global travelers intend to stay in a sustainable property at least once in the coming year



of global travelers have stayed in a sustainable accommodation at least once over the past year and the reasons vary:

41%
 wanted to help reduce their impact on the environment

33%
 wanted to have a more locally relevant experience

31%
 believed sustainable properties treat the community better

Quelle: Sustainable Travel Report von Booking, 2022



Frühstück inbegriffen

Walliserhof Grand-Hotel & Spa Relais & Châteaux ★★★★★

Saas-Fee · [Auf der Karte anzeigen](#) · Zentrum: 100 m

200 m vom Skilift entfernt

Unterkunft für nachhaltiges Reisen

Standard Zimmer mit Kingsize-Bett
 1 Doppelbett

Frühstück inbegriffen
KOSTENLOSE Stornierung • Keine Voraus-/Anzahlung notwendig

Sie können später stornieren. Sichern Sie sich also diesen tollen Preis noch heute.

Nur noch 2 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

Nachhaltigkeit

- Unterkünfte für nachhaltiges Reisen 48

Quelle: Booking.com, 2022

Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable

- **1957** angemeldete Betriebe in der Schweiz
→ Davon **752** davon sind Hotels (**38.4%**)

- **243** angemeldete Betriebe im Kanton Bern
→ Davon **104** Hotelbetriebe (**42.7%**)



Nachhaltigkeit ist aktuell kein entscheidender Faktor für das Verhalten der Reisenden.....

Unsere aktuellen
und zukünftigen
Mitarbeitenden



Jüngere Gäste (18-24)
legen im Vergleich zu
anderen Altersgruppen
mehr Wert auf
Nachhaltigkeit.

...aber der Einfluss wird über die Zeit immer wie grösser.



Werden auch Sie Teil
der Swisstainable
Bewegung



Kompetenzzentrum
Nachhaltigkeit
Sustainable
Tourism Days

STV  FST

16.-17. Oktober 2023 | Bern

SUSTAINABLE TOURISM DAYS



Gemeinsam für einen nachhaltigen Tourismus
Ensemble pour un tourisme durable
Insieme per un turismo sostenibile

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.

Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhubelweg 11

3012 Bern

T +41 31 307 47 47

info@stv-fst.ch

stv-fst.ch

Folgen Sie uns auf LinkedIn
[@STV FST Schweizer Tourismus-Verband](#) um über
aktuelle Themen informiert zu bleiben.

